

Wirtschaftliche Eckdaten

- 7 Eckdaten wichtiger Zweige des Ernährungsgewerbes 2009 (Tab. 1)
- 8 Eckdaten der Getränkeindustrie 2009 (Tab. 2)
- 8 Umsätze der Getränkeindustrie 2009 (Abb. 1)

Pro-Kopf-Verbrauch

- 10 Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauchs von Alkoholfreien Getränken nach Getränkearten 2005 – 2009 (Tab. 3)
- 11 Pro-Kopf-Verbrauch von Erfrischungsgetränken 2009 nach Getränkearten (Abb. 2)
- 12 Pro-Kopf-Verbrauch von Alkoholfreien Getränken in Europa 2008/2009 (Tab. 4)
- 13 Pro-Kopf-Verbrauch von Alkoholfreien Getränken in Europa 2009 (Abb. 3)

Produktion

- 14 Produktion (mengenmäßig) der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 2008/2009 (Tab. 5)
- 15 Prozentuale Anteile der Getränkearten an der (mengenmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 2008/2009 (Tab. 6)
- 16 Entwicklung der (mengenmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1981 – 2009 (Tab. 7)
- 17 Entwicklung der (mengenmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1983 – 2009 (Abb. 4)
- 18 Produktion (wertmäßig) der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 2008/2009 (Tab. 8)
- 19 Prozentuale Anteile der Getränkearten an der (wertmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 2008/2009 (Tab. 9)
- 20 Entwicklung der (wertmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1981 – 2009 (Tab. 10)
- 21 Entwicklung der (wertmäßigen) Produktion der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1983 – 2009 (Abb. 5)
- 22 Produktion (mengenmäßig) der Fruchtsaft-Industrie 2008/2009 (Tab. 11)
- 23 Produktion (wertmäßig) der Fruchtsaft-Industrie 2008/2009 (Tab. 12)

Umsätze

- 24 Entwicklung der Jahresumsätze der Betriebe der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1982 – 2009 (Tab. 13)
- 25 Entwicklung der Jahresumsätze der Betriebe der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1983 – 2009 (Abb. 6)

Unternehmen, Betriebe, Betriebsgrößen

- 26 Entwicklung der Zahl der Betriebe, der Kleinbetriebe und der fachlichen Betriebsteile der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1989 – 2009 (Tab. 14)
- 27 Entwicklung der Betriebsgrößenstruktur der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1989 – 2009 (Tab. 15)
- 28 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen der Betriebe der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie in den einzelnen Betriebsgrößenklassen 1989 – 2009 (Tab. 16)

Außenhandel

- 29 Außenhandel mit Alkoholfreien Getränken in 2009 (Tab. 17)

Beschäftigung

- 30 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen, der geleisteten Arbeiterstunden sowie der Bruttolohn- und Gehaltssumme in der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1998 – 2009 (Tab. 18)
- 30 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1998 – 2009 (Abb. 7)
- 32 Getränkeproduktion je Beschäftigtem in den Betrieben der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 1978 – 2009 (Tab. 19)

Handelsmarken

- 33 Mengenanteil von Handelsmarkenanteil/ausgewählter Discounter an AFG-Absätzen gesamt, 2006 – 2009 (Abb. 8)
- 34 Mengenanteile von ausgewählten Handelsmarken an AFG-Segmenten 2009 (Abb. 9)

Preise

- 36 Preisindex Alkoholfreie Getränke 2008/2009 (Verbraucherpreisindex Deutschland) (Tab. 20)
- 36 Entwicklung Getränkebudget privater Haushalte im Lebensmitteleinzelhandel (Abb. 10)

Kosten

- 38 Kostenstruktur der Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnen-Industrie 2008 (Tab. 21)
- 38 Entwicklung der Erzeugerpreisindizes für Erzeugnisse des Ernährungsgewerbes und für Erfrischungsgetränke und Wasser 2003 – 2009 (Tab. 22)
- 39 Werbeausgaben für Alkoholfreie Getränke nach Segmenten 2006 – 2009 (Tab. 23)
- 39 Werbeausgaben für Alkoholfreie Getränke nach ausgewählten Segmenten 2006 – 2009 (Abb. 11)
- 40 Werbeausgaben für Alkoholfreie Getränke nach Medien (Tab. 24)
- 40 Entwicklung der Werbeausgaben für Alkoholfreie Getränke nach Medien 2008/2009 (Abb. 12)

Klima

- 42 Veränderung von Monatsdurchschnittstemperaturen und Absatz Alkoholfreier Getränke 2008/2009 (Abb. 13)

Verpackung

- 44 Entwicklung der Mehrwegquote bei Getränken 1970 – 2008 (Tab. 25)
45 Entwicklung der Mehrwegquote bei Getränken (Abb. 14)
46 Verpackungsstrukturen im AFG-Markt 2006 – 2009 (Abb. 15)
46 Marktanteile PET bei verschiedenen Sorten 2006 – 2009 (Abb. 16)
47 Entwicklung der Verpackungsstrukturen im AFG-Markt 2000 – 2009 (Abb. 17)

Vertrieb

- 48 Anteile von Vertriebsschienen im AFG-Markt 2006 – 2009 (Abb. 18)
49 Anteile von Vertriebsschienen in ausgewählten AFG Segmenten 2009 (Abb. 19)

Erläuterungen

- 50 Erläuterungen zur Jahresstatistik

Wirtschaftsvereinigung
Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg)
Monbijouplatz 11
10178 Berlin

RÜCKANTWORT PER FAX
an +49 (0) 30/25 92 58-20
E-Mail: mail@wafg.de

Bestellung „Der AFG-Markt 2009“

Wir bestellen

_____ Exemplar(e) „Der AFG-Markt 2009“ (PDF-Version auf CD) à 69,95 €

Der Preis versteht sich zzgl. Versand und 19 % Mehrwertsteuer.

Absender:

.....
Vorname Name

.....
Firma

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ Ort

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel