

**Anteile der Verpackungsarten
AfG Gesamt 2013 - 2018
im Haushaltsverbrauch***

AFG Gesamt Menge in Prozent	1. HJ 2018	2. HJ 2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mehrweg Gesamt	22,9%	23,3%	23,8%	23,8%	23,7%	23,1%	23,0%	23,1%
Glas MW	10,3%	10,7%	10,3%	10,3%	10,3%	10,3%	10,4%	10,5%
0,5 l	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
0,7/0,75 l	8,5%	8,6%	8,7%	8,7%	8,6%	8,6%	8,5%	8,6%
1,0 l	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%
weitere Gebindegrößen	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
PET MW	12,6%	12,6%	13,5%	13,6%	13,5%	12,8%	12,7%	12,6%
1,0 l	11,6%	11,7%	11,9%	11,9%	12,1%	11,8%	11,7%	11,6%
1,5 l	0,3%	0,2%	0,7%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%
weitere Gebindegrößen	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%
Einweg Gesamt	77,1%	76,7%	76,2%	76,2%	76,3%	76,9%	77,0%	76,9%
Glas EW	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
0,5 L	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,7/0,75 L	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
weitere Gebindegrößen	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
PET EW	71,7%	71,5%	70,8%	71,0%	71,1%	71,5%	71,5%	71,6%
0,5 l	7,7%	7,3%	6,9%	7,2%	7,3%	7,5%	7,6%	7,5%
1,0 l	8,0%	8,3%	6,2%	6,4%	7,2%	7,6%	7,7%	8,2%
1,5 l	48,4%	48,0%	51,4%	51,0%	50,2%	49,6%	48,6%	48,2%
2,0 l	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
weitere Gebindegrößen	6,4%	6,7%	5,0%	5,0%	5,1%	5,5%	6,4%	6,5%
Karton (inkl. Beutel)	4,3%	4,1%	4,9%	4,6%	4,4%	4,4%	4,5%	4,2%
Standbodenpackung	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
0,7/0,75 l	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1,0 l	2,8%	2,7%	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	2,7%
1,5 l	0,6%	0,5%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
2,0 l	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
weitere Gebindegrößen	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Dose	1,0%	1,0%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%
0,33 l	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
0,5 l	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
weitere Gebindegrößen	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

* Aufgrund einer Umstellung der Hochrechnung im GfK Consumer Panel FMCG werden die Daten ab 2013 ausgewiesen; ein Vergleich der Daten aus vorangegangenen Jahren wäre daher aus methodischen Gründen nur bedingt möglich.

Quelle: GfK Consumer Panel FMCG (2019)