

Informationen zur wafg

Die Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg) ist die Interessenvertretung der Erfrischungsgetränkeindustrie.

Mitglieder sind neben international aufgestellten Herstellern vor allem mittelständische und regionale Mineralwasserbrunnen, Hersteller von Fruchtsaftgetränken sowie Unternehmen der Vorstufen.

Der Verband blickt auf eine 140-jährige Tradition, wobei er sich als Dienstleister und starker Partner für die Unternehmen der Branche engagiert.

Schwerpunkte sind die Themen Verbraucherpolitik, Lebensmittelrecht, Ernährung, Wirtschaft und Umwelt.

Produktmonitoring im Auftrag des BMEL bestätigt Kalorienreduktion bei Erfrischungsgetränken

Berlin, 4. Juli 2023 – Anlässlich der Vorstellung des aktuellen Produktmonitorings des Max-Rubner-Instituts (MRI) zur Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie weist die Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke (wafg) darauf hin, dass dort die erfolgreiche Reduktion von Kalorien bzw. Zucker bei Erfrischungsgetränken bestätigt wird.

Der Branchenbeitrag zielt auf eine Kalorienreduktion in Höhe von mindestens 15 Prozent bei Erfrischungsgetränken im Zeitraum 2015 bis 2025.

Ein unabhängiges Monitoring hatte hierzu bereits für den Zeitraum 2015 bis 2020 eine deutliche Reduktion um 9,2 Prozent bestätigt. Seitdem wurden weitere Reduktionserfolge von den Unternehmen erzielt.

Das MRI bestätigt in seinem aktuellen Ergebnisbericht „Produktmonitoring 2022“ ausdrücklich, dass im Untersuchungszeitraum gegenüber der Basiserhebung (aus dem Jahr 2018) bei Erfrischungsgetränken sowie Cola und Cola-Mischgetränken der Zuckergehalt signifikant reduziert wurde und auch bei Limonaden der absatzgewichtete mittlere Zuckergehalt rückläufig ist. Ebenso wurden bei Erfrischungsgetränken auch „Produkte mit Kinderoptik“ gegenüber der ursprünglichen Markterhebung im Jahr 2018 im Zuckergehalt reduziert.

Vor diesem Hintergrund erklärt wafg-Hauptgeschäftsführer **Detlef Groß**: „Der aktuelle Monitoring-Bericht des MRI bestätigt bei vollständiger Lektüre erneut, dass der Ansatz der freiwilligen Selbstverpflichtung im Rahmen der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie erfolgreich ist und unsere Branche konsequent an der Umsetzung der vereinbarten Ziele arbeitet.“

Weiterführende Informationen zum Branchenbeitrag der wafg im Rahmen der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie der Bundesregierung sind abrufbar unter www.wafg.de/themen/branchen-initiativen/branchenbeitrag-kalorienreduktion.

Ansprechpartner:

Dr. Detlef Groß, Hauptgeschäftsführer
Martin Delius, Leiter Public Affairs

Wirtschaftsvereinigung
Alkoholfreie Getränke e.V.
Monbijouplatz 11
10178 Berlin
Telefon +49 (0)30/259258-0
Telefax +49 (0)30/259258-20
mail@wafg.de
www.wafg.de